Tony Hoffström
Klockargatan 7
752 20 Uppsala

0709-733 704
tony.hoffstrom@gmail.com

**Profil**

Resultatinriktad och kreativ designer med erfarenhet inom e-handel, UX och digital kommunikation. Van att arbeta datadrivet med A/B-tester, konverteringsoptimering, SEO och kampanjproduktion - både strategiskt och operativt. Stark känsla för varumärke, visuell kommunikation och kundresa. Trivs i team, är självgående och har ett starkt driv att utvecklas i nya sammanhang.

**Erfarenhet**

UX-/Senior webbdesigner - iPiccolo AB | 2017 - nuvarande

- Ansvarig för konceptuell design och förbättringsprojekt för tio e-handelsvarumärken
- Driver konverteringshöjande A/B-tester och analyserar användardata
- Säkerställer grafisk enhetlighet i alla kanaler och marknader
- Arbetar tvärfunktionellt med utvecklare (Scrum, internationella team)
- Anpassar innehåll för kampanjer, sociala medier, Google Ads, nyhetsbrev och print

Webbdesigner - iPiccolo AB | 2002 - 2017

- Produktion av digitalt och tryckt marknadsföringsmaterial på 10 språk
- Grafisk design för CRM-kampanjer, printannonser och förpackningar
- Produktfotografering, bildretusch och databashantering (Lightroom, Celum)
- Arbetade nära marknadsteamet i flera e-handelsprojekt (B2C & B2B)

**Utbildning**

Digital bildbehandling (7,5 HP) - Högskolan i Jönköping, 2008

Grafisk kommunikation - Berghs, Stockholm, 2005

Webbproducent - Rudbecksskolan, Sollentuna, 1996-1997

Studio- & dokumentärfotografi - Karis fhsk & Hola fhsk, 1993-1996

**Verktyg & system**

Adobe CC (Photoshop, InDesign, Illustrator, XD), Google Analytics, Celum, Adobe Campaign, Lightroom, Scrum & Jira, Figma, HTML/CSS, SEO/SEM, Microsoft Clarity, Hotjar, UX/WCAG, QA